



Jak poprawnie przygotować plik do druku i uniknąć poprawek ?

UWAGA ! instrukcja pokazuje jak poprawnie zapisać plik graficzny aby uniknąć poprawek.
Nie jest to poradnik projektowania. Jeśli chcesz uzyskać najlepsze rezultaty
a nie masz doświadczenia w projektowaniu graficznym zleć przygotowanie projektu
naszej drukarni lub dowolnej agencji reklamowej .

na kolejnych stronach poradnika dowiesz się jak poprawnie przygotować plik do druku :

arkuszowego - np. ulotki, plakaty, wizytówki, katalogi itp.

wielkoformatowego - np. banery, folie samoprzylepne i okienne

druku na roli - etykiety, naklejki

Jeśli masz problem z przygotowaniem pliku lub pytania - jesteśmy po to aby Ci pomóc...
napisz do nas na info@drukprudnik.pl lub zadzwoń 77 543 2555 (poniedziałek-piątek 8.00-16.00).



Czyli wszystko co drukowane jest na arkuszach a następnie przycinane do konkretnego formatu wdl. Twojego zamówienia. (np. Plakaty, ulotki, wizytówki, katalogi, notesy itp.)

Jeśli projektujesz nietypowy produkt lub kalendarz - napisz do nas - prześlemy szablon ułatwiający pracę lub udzielimy wskazówek aby uniknąć poprawek .

- 01** Pamiętaj o poprawnym formacie do druku. Pliki do druku arkuszowego zapisz w pliku PDF, lub jeśli nie ma takiej możliwości, wówczas do formatu JPG, TIFF .
Nie przesyłaj do druku plików otwartych z programów graficznych np. psd, eps, cdr, ai itp.

- 02** Pamiętaj o rozmiarze pracy jaką chcesz wydrukować.
Ustaw pole robocze na format docelowy , Jeśli chcesz wydrukować plakat w formacie A3, plik przygotuj w formacie A3, jeśli wizytówkę 90x50mm, plik przygotuj w formacie 90x50mm, uwzględniając spady ... ale o tym za chwilę ...
Przy wysyłaniu pliku do druku podaj format jaki oczekujesz na wydruku, zweryfikujemy czy plik jest poprawnie przygotowany



03

Pamiętaj o odpowiedniej kolorycie, RGB to monitor - CMYK to wydruk .

Papier, na którym jest wydruk, odbija światło natomiast monitor świeci, a to zasadnicza różnica w postrzeganiu kolorów.

RGB (Red, Green, Blue), to przestrzeń kolorów używana przez ekrany – monitory, telewizory, smartfony. Łącząc światło trzech barw, są w stanie wyświetlić intensywne, nasycone kolory, których nie da się dokładnie odwzorować w druku.

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, black), to przestrzeń stosowana w druku.

Tu zamiast światła mamy fizyczne farby, które nakładają się na papier i odbijają światło w inny sposób.

Jeśli wyślesz do druku plik w kolorystyce RGB kolory się wydrukują, ale zostaną automatycznie zamienione na kolorystykę CMYK, więc możesz się rozczarować widząc ostateczny efekt końcowy. Barwy mogą zszarzeć, stracić nasycenie lub ton, nie dotyczy to wszystkich kolorów, najbardziej widoczne będzie to w przypadku koloru mocnego zielonego, niebieskiego i czerwonego.



04 Zwróć uwagę na rozdzielczość - 300 dpi to konieczność . dpi i ppi - o co chodzi ?

DPI (dots per inch) to rozdzielczość wydruku – liczba punktów, jakie drukarka umieszcza na calu papieru.
PPI (pixels per inch) to rozdzielczość obrazu na ekranie – czyli liczba pikseli przypadająca na cal.

W praktyce przy przygotowaniu plików do druku mówimy „300 dpi”, jednak chodzi o to, żeby obraz miał 300 pikseli na cal – czyli 300 ppi. Jeśli obraz będzie miał zbyt mało pikseli, wydruk wyjdzie nieostry. Dlatego pamiętaj :

Jeśli zdjęcie jest za małe, nie da się go powiększyć bez utraty jego jakości.

300 dpi to standard w druku - zdjęcia i materiały w niskich rozdzielczościach np. 72 dpi, pobrane ze stron internetowych oraz social mediów, nie nadają się do wydruku.



05

JPG CZY TIFF ?

Jeśli nie masz możliwości przesłania materiałów do druku w PDF i chciałbyś wybrać alternatywny format pliku, sprawdź jakie są różnice między plikiem JPG a TIFF :

TIFF to format bezstratny - zachowuje pełną jakość pliku , to bezpieczny wybór, ale taki plik potrafi „ważyć” bardzo dużo.

JPG to format z kompresją - zajmuje mniej miejsca ale jest skompresowany i tym samym nieco gorszej jakości niż TIFF, ale nie każdy JPG jest zły ...

przygotowany poprawnie JPG w rozdzielczości 300dpi będzie mógł zostać poprawnie wydrukowany, bez skalowania i zapisany bezpośrednio z programu graficznego będzie wystarczający.

Do przesyłania dużych plików zalecamy użycie dysków w chmurze lub serwisów internetowych do przesyłania dużych plików.

Widoczne piksele, nieostrości itp. tego nie da się skutecznie poprawić - to co widać w projekcie przy skali 100% to samo będzie widac na papierze po wydruku.



06

SPADY I MARGINESY - wyjaśniamy !

W wydruku nawet przy najlepszych maszynach zdarza się tolerancja przesunięcia, niewielka ale dla doskonałego efektu końcowego plik powinien uwzględniać spad i marginesy.

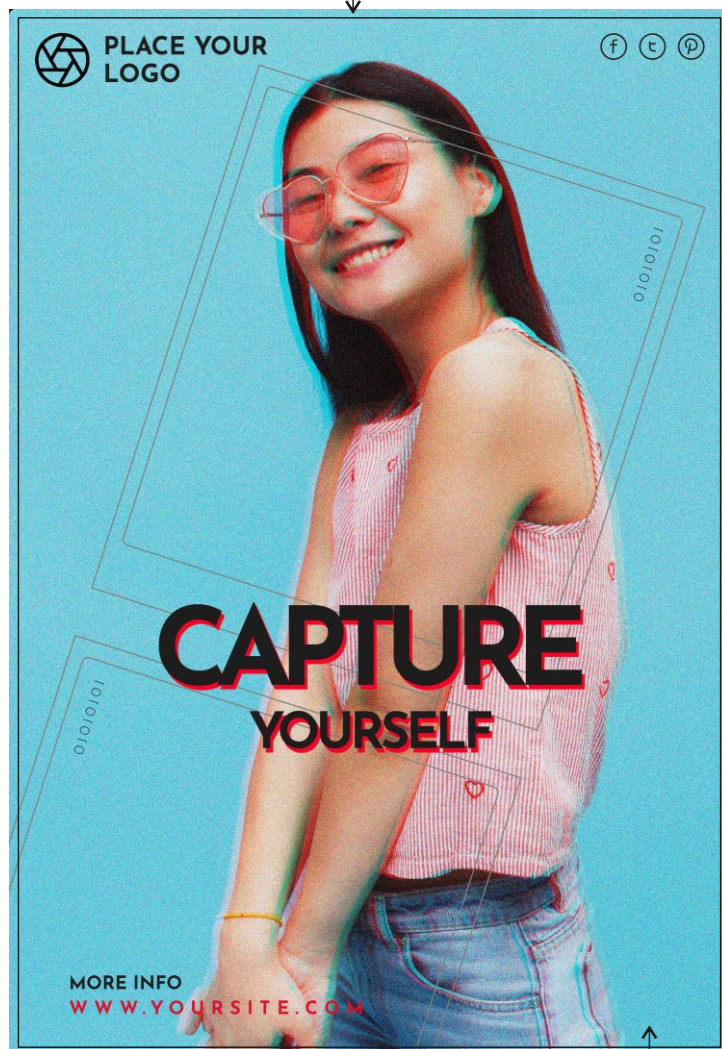
SPAD - Jeśli zdjęcie lub tło ma dochodzić do krawędzi ulotki, plakatu, katalogu, musi być powiększone o 3 mm z każdej strony. To dodatkowy margines, który zostanie odcięty po wydruku – ale dzięki niemu unikniesz białych „lini, kresek” przy krawędzi. przykład - przygotowując plakat A3 297x420mm poprawny plik ze spadami będzie miał format 303x426mm (po 3mm spadu z każdej strony).

MARGINES - wszystkie ważne elementy (teksty, logo, zdjęcia nie będące tłem itp.) powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm. To strefa, której nie powinien naruszać żaden kluczowy detal. Jest to tzw. margines bezpieczeństwa przykłady spadów i marginesów umieściliśmy na kolejnej stronie ...

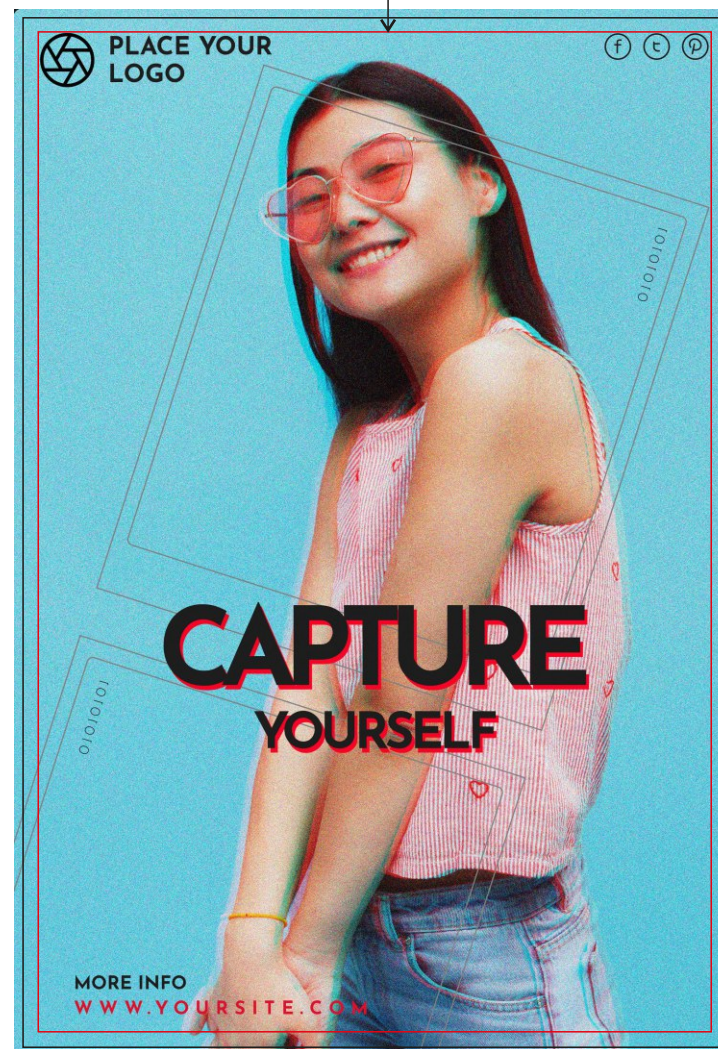
jeśli masz problem z zapisaniem pliku ze spadami - prześlij nam do weryfikacji plik który ich nie posiada - sprawdzimy czy będzie możliwość dodania spadów automatycznie przed wydrukiem.



SPADY (3mm)



MARGINES



docelowy format wydruku

07

Czcionki

Jeśli w projekcie umieszczony jest tekst, konieczne zamień czcionki na krzywe, przed zapisem projektu do PDF w programie w którym przygotowujesz plik graficzny, lub w momencie zapisywania do docelowego formatu (PDF). Większość programów graficznych podczas zapisu do PDF umożliwia włączenie takiej opcji i wykonuje to automatycznie.

w przypadku plików JPG, TIFF nie ma takiej potrzeby ponieważ są to pliki rastrowe (bitmapy) tzw. spłaszczone więc w tym wypadku na każdym komputerze czcionka będzie wyglądała tak samo.



08

Profil kolorystyczny

To częsty błąd powodujący inne odwzorowanie kolorów niż widzimy na monitorze.

Profil wskazuje maszynie drukarskiej jak odwzorować kolory w konkretnych warunkach druku.

Drukowanie bez profilu - brak kontroli nad kolorem.

Dlatego zawsze sprawdzaj czy plik ma przypisany profil CMYK - najczęściej będzie to FOGRA.

Dla papierów powlekanych FOGRA39, dla niepowlekanych FOGRA47.

Jeśli masz wątpliwości - skonsultuj to z nami.

Jeśli plik nie będzie miał profilu kolorystycznego zostanie on przekonwertowany przed drukiem na w/w odpowiedni, w zależności od papieru profil.



09

druk wielkoformatowy

W przypadku projektowania banerów nie umieszczaj na projekcie miejsc oczkowania. standardem jest oczkowanie banerów co około 50cm . Jeśli potrzebujesz nietypowej odległości między oczkami poinformuj nas o tym składając zamówienie.

przygotowując folię do aplikacji na płyty, okna itp warto przyjąć niewielki spad, np. po 10mm z każdej strony, pozwoli to w przypadku delikatnego przesunięcia przy oklejaniu taką folią uniknąć białych ramek.

Pamiętaj, zawsze podawaj format wydruku jaki oczekujesz, nawet jeśli posiada niestandardowe spady, taka informacja pozwoli nam go poprawnie wydrukować.



- 10** druk etykiet i naklejek na rolce
przygotuj pojedynczy użytek (1 szt naklejki lub etykiety), a w zamówieniu podaj ich nakład.
Poza wcześniejszymi wskazówkami dotyczącymi przygotowania plików weź pod uwagę ewentualny kształt etykiety lub naklejki. Jeśli nie jest to typowy kształt koła lub prostokąta nanieś na projekt linię wycinania, tzw wykrojniki.
Oznacz go kolorem specjalnym, dodatkowym którego nie użyjesz do wydruku.
Nazwij kolor np. CutContour, linia cięcia lub w inny identyfikowalny sposób.
w razie problemu z przygotowaniem linii wykrojnika, podobnie jak w innych przypadkach zawsze możesz zwrócić się do nas o pomoc ...





dziękujemy :)